

エリアマネジメント活動の例

| | | |
|-----------------------------|----------------------------|--|
| i) エリア全体の環境に関する活動 | ①地域の将来像・プランの策定・共有化 | <ul style="list-style-type: none"> ・地域の将来像・プランの策定 ・地域の将来像・プランに基づく新たな空間・機能の誘導 等 |
| | ②街並みの規制・誘導 | <ul style="list-style-type: none"> ・街並みに関するルールの策定 ・街並みに関するルールの運用 等 |
| ii) 共有物・公物等の管理に関する活動 | ③共有物等の維持管理 | <ul style="list-style-type: none"> ・集会所等の共有施設の維持管理 ・広場・駐車場等の共有地の維持管理 ・CATV等の共有設備の維持管理 ・公開空地等の共用空間の一体的な管理 ・生垣、外壁等の一体的な管理 等 |
| | ④公物（公園等）の維持管理 | <ul style="list-style-type: none"> ・集会所・コミュニティセンター等の公益施設の管理 ・公園や河川敷等の管理 ・道路や植栽等の管理 等 |
| iii) 居住環境や地域の活性化に関する活動 | ⑤地域の防犯性の維持・向上 | <ul style="list-style-type: none"> ・防犯灯・防犯カメラ等の設置 ・地域内の巡回パトロール ・警備会社によるセキュリティシステムの導入 等 |
| | ⑥地域の快適性の維持・向上 | <ul style="list-style-type: none"> ・地域の美化活動の推進 ・地域の緑化活動の推進 ・迷惑駐車・駐輪の防止 等 |
| | ⑦地域のPR・広報 | <ul style="list-style-type: none"> ・ホームページ、広報誌等による情報発信 ・地域に関するシンポジウム等のイベントの開催 ・地域のプロモートイベントの開催 等 |
| | ⑧地域経済の活性化 | <ul style="list-style-type: none"> ・地域の名産等の創出・生産 ・新たな企業・事業主・経営者のインキュベート |
| | ⑨空家・空地等の活用促進 | <ul style="list-style-type: none"> ・空家・空地等を活用した生活支援等のビジネスの展開、施設の運営 ・空家等の修繕・斡旋 ・市民農園等の運営 等 |
| | ⑩地球環境問題への配慮 | <ul style="list-style-type: none"> ・ハードの整備による地球環境問題への対応 ・省資源化等のソフトの活動の展開 ・河川・里山等の自然的要素の整備・管理 等 |
| iv) サービス提供、コミュニティ形成等のソフトの活動 | ⑪生活のルールづくり | <ul style="list-style-type: none"> ・ゴミ出しやペットの飼い方等に関するルールの策定 等 |
| | ⑫地域の利便性の維持・向上、生活支援サービス等の提供 | <ul style="list-style-type: none"> ・配食等高齢者等への支援サービスの提供 ・医療等に関する緊急通報サービスの提供 ・子育て支援サービスの提供 ・コミュニティバスの運営、カーシェアリングの実施 ・就業者に対するサービスの提供 等 |
| | ⑬コミュニティ形成 | <ul style="list-style-type: none"> ・運動会等のイベント等の地域の交流機会の創出 ・地域の伝統的な行事の開催・参加 ・防災訓練の実施 ・クラブ・サークル活動が行われるような環境整備・マネジメント ・インターネットを活用した地域内の情報交流 ・エリア内の組織間のネットワーク形成・調整 ・企業コミュニティの形成 等 |